

Metadaten richtig einsetzen

Der neobooks Schnellüberblick!

▶ Verkaufsfaktor Titel: Wähle einen prägnanten Buchtitel

Er soll den Leser neugierig machen und deinen Inhalt widerspiegeln. Das erreichst du beispielsweise mit Wortspielen oder spannungsvollen Gegensätzen. Beachte, dass dein Titel suchmaschinenfreundlich ist und leserfreundlich ist. Also: keine Sonderzeichen und keine ausgefallene Schreibweise!

▶ Dein Aushängeschild: Der Werbetext – dein Klappentext

Er muss anteasern, den Leser begeistern und zum Kauf anregen. Formuliere kurz und bündig, erwähne nur die Hauptpersonen und gib an, welchem Genre dein Werk zugehörig ist. Ist es ein Krimi, ein Thriller, ein Liebesroman, Fantasy...? Und: denk an deine Keywords!

▶ Gesucht, gefunden: Passende Keywords – deine Schlagworte

Verwende wichtige Schlüsselbegriffe zu Genre, Themen, Ort, Zeit, Personen usw. Nutze hierfür Tools wie den Google Keyword Planer, um herauszufinden, nach welchen Begriffen deine Leser suchen. Erwähne deine gewählten Keywords unbedingt auch im Werbetext. So erscheinen sie auf allen Buchdetailseiten.

▶ Bleib am Ball: Erstelle „Unique Content“

Verwende möglichst jeden Text nur einmal. Sobald mehrere Bücher denselben oder ähnlichen Werbetext aufweisen, wird eines deiner Bücher von den Suchmaschinen schlechter gefunden. Achte vor allem bei Reihen auf unterschiedlichen Inhalt!

▶ Das A und O: Aktualität

Aktualisiere deine Keywords regelmäßig. Gerade bei Sachbüchern kommen immer wieder neue Trendbegriffe auf. Auch an deinem Werbetext kannst du jederzeit Änderungen vornehmen, obwohl er schon im Handel ist. So kannst du beispielsweise bei einer Reihe noch nachträglich im Werbetext auf die anderen Teile hinweisen.

▶ Je konkreter, desto besser

Mit endlos-Sätzen und philosophischen Exkursionen verliert der Leser das Interesse. Auch Metaphern und Ironie werden im Internet weder von Suchmaschinen noch von den meisten Lesern erkannt.